

## APPEL A ARTICLES

### **Le *Design Thinking* (DT) : Enjeux et perspectives dans un monde économique en mutation**

Aziz Messoussi

Université du Littoral-Côte d'Opale

[Aziz.messoussi@univ-littoral.fr](mailto:Aziz.messoussi@univ-littoral.fr)

Abdelhak Nassiri

Université de Bretagne Occidentale

[abdelhak.nassiri@univ-brest.fr](mailto:abdelhak.nassiri@univ-brest.fr)

L'avènement du monde de demain est marqué par l'émergence de défis complexes et urgents qui touchent divers domaines tels que le changement climatique (IPCC, 2021), la surexploitation et l'épuisement des ressources naturelles (WWF, 2022). Ces défis sont amplifiés par une accélération fulgurante de la technologie (Gartner, 2023) qui induit de profondes mutations sociétales structurelles (OCDE, 2023). Ils nécessitent l'adoption de nouvelles approches novatrices et créatives exigeant une pensée divergente et la découverte de solutions durables et inclusives. Dans ce contexte, le *DT* se profile comme une méthodologie prometteuse pour répondre à ces impératifs (Brown, 2008).

Conceptualisé par Brown<sup>1</sup> en 2008, le *DT* est une approche qui remet l'humain au cœur de tout processus d'innovation, qui met l'accent sur l'empathie, la collaboration et l'expérimentation pour trouver des solutions innovantes. Cette méthodologie, en intégrant la pensée analytique et la créativité, joue un rôle primordial dans l'économie en favorisant la création de valeur économique pour les entreprises et en stimulant l'entrepreneuriat et l'innovation (Kelly & Kelly, 2013). En combinant une compréhension profonde des besoins des utilisateurs avec des approches de conception novatrices, le *DT* offre des opportunités pour repenser les modèles économiques, créer des produits et services plus compétitifs et contribuer à une croissance économique durable. Plusieurs applications ont été développées et adaptées à différents secteurs, des biens et services, marchands ou non, dans différents pays, du Sud comme du Nord. Où en sommes-nous quinze ans après ? L'objectif dans ce numéro est de faire un état des lieux de l'évolution que ce concept et de ses différentes applications et ajustements pour résoudre différents et problèmes complexes qui affectent notre société, en explorant ses différentes dimensions, sous deux angles différents et complémentaires : sous l'angle de l'ingénierie des procédés techniques et sous celui du management et de la gestion.

---

<sup>1</sup> «Design Thinking», *Harvard Business Review* (2008).

# marché & organisations

revue d'analyse stratégique

Le concept du *DT* ne saurait être qualifié de nouveau, puisqu'il puise ses origines dans les années 1960 avec les travaux pionniers de figures telles qu'Herbert Simon (1969), explorant la notion de « sciences du design », et John Chris Jones (1970), mettant en lumière l'importance de la créativité dans la résolution de problèmes. C'est dans les années 1990 que Tim Brown, PDG de la société de design IDEO, a largement popularisé cette approche, propageant ses préceptes au sein du monde des affaires et des organisations (Brown, 2008 ; Cross, 2011).

Dans un environnement où la numérisation et la transformation digitale des entreprises progressent à une vitesse fulgurante, nécessitant une révision profonde de leurs processus et services, le *DT* se positionne comme un socle incontournable pour mener cette transformation de manière centrée sur l'humain. Initialement impulsée par l'essor des technologies numériques, cette approche se distingue par son engagement envers l'empathie, l'itération et la collaboration (Bender, 2020).

Toutefois, une intégration réussie de ces technologies requiert une approche fondée sur le *DT*. Placer l'utilisateur final au cœur du processus devient impératif. Dans une étude portant sur l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur le recrutement chez Technifrance, le *DT* émerge comme un catalyseur essentiel. Il offre une perspective où l'IA améliore et optimise les processus tout en plaçant l'humain au centre de la démarche (Fraj et Laszlo, 2021).

La pertinence du *DT* a été manifeste également, lors de la crise sanitaire mondiale de la Covid-19 en 2020, générant de multiples défis complexes pour les acteurs industriels, confrontés brutalement à des perturbations du marché et à un avenir incertain. Dans ce contexte, une approche basée sur le *DT* a permis aux entreprises de naviguer dans des environnements imprévisibles et de s'adapter à des changements rapides. Cet outil s'avère donc essentiel pour les organisations aspirant à la résilience et à la prospérité à long terme (Cankurtaran & Beverland, 2020).

Du point de vue des institutions gouvernementales, qui sont confrontées à l'impératif d'innovation, des initiatives expérimentales fondées sur la méthode du *DT* ont été instiguées dans le dessein de réévaluer les problématiques politiques et de concevoir puis évaluer de nouvelles approches (Lallemand, 2018). Ainsi, le *DT* est de plus en plus intégré au sein des politiques publiques, matérialisé par la multiplication des laboratoires d'innovation au sein du secteur public (les PSI labs). Ces entités, souvent en étroite collaboration avec les administrations, incarnent la notion de « laboratoires de politiques » et contribuent à la promotion du *DT* en tant que cadre d'innovation publique (Williamson, 2015b), avec pour objectif de favoriser le développement territorial durable en plaçant l'accent sur les dimensions humaines et environnementales, tout en prenant en considération les besoins locaux et les défis écologiques.

Bien que le *DT* ne soit pas une panacée, il offre un cadre méthodologique puissant et adaptable pour l'exploration de solutions innovantes face aux défis à venir (Kimbell, 2011). Par conséquent, son potentiel d'innovation s'étend rapidement à divers domaines tels que le management, l'éducation, la santé, le développement durable et l'intelligence artificielle.

Toutefois, malgré son adoption croissante et sa popularité dans divers secteurs, comme en témoigne l'augmentation des publications (Berendsen et al., 2020), des formations (IDEO, 2019) et des conférences dédiées à cette approche (Kolko, 2015), l'engouement initial pour le DT s'est trouvé tempéré par l'émergence d'autres méthodologies telles que l'agilité ou le Lean Startup, qui ont gagné en traction ces dernières années, détournant ainsi l'attention de cette approche.

## Axes thématiques

Les contributions peuvent s'inscrire de façon non exhaustive dans un ou plusieurs des axes suivants :

### **Axe 1 : Exploration interdisciplinaire du Design Thinking (DT) : Processus, impacts économiques et adaptation sectorielle**

#### Processus et approches

- Analyse des processus et des méthodes spécifiques de pensée analytique et créative employés dans le cadre du DT.
- Comparaison entre le DT et les approches traditionnelles de résolution de problèmes.
- Innovation et adaptation
- Contribution du DT à l'innovation et à la création de solutions adaptatives.
- Adaptabilité du DT aux besoins spécifique de divers secteurs industriels.

#### Impact économique

- Impact du DT sur la création de valeur au sein des entreprises.
- Le DT comme méthode pour améliorer l'efficacité des processus économiques (production, distribution, consommation).
- Le rôle du DT dans la conception de modèles économiques innovants et durables.

#### Défis et obstacles

- Défis et obstacles rencontrés lors de l'application du DT dans différents contextes organisationnels.
- Enjeux et opportunités pour les économistes dans l'intégration du DT dans leurs méthodes de recherche et d'analyse.

#### Applications et contributions

- Contribution du DT à la conception de produits et services socialement et écologiquement durables.
- Implications économiques de l'intégration du DT dans les processus de développement de produits et services.
- Le DT comme vecteur de stimulation de l'entrepreneuriat et de l'innovation économique dans les régions ou communautés défavorisées.
- L'utilisation du DT pour résoudre des problèmes économiques complexe (accès aux services financiers, réduction des inégalités économiques).

#### Politiques et développement

- Application des principes du DT à la conception de politiques économiques et de programmes de développement durable.

### **Axe 2 : Design Thinking et résilience des organisations face aux défis contemporains**

#### Problèmes complexes et innovations

- Le DT comme approche efficace pour aborder les problèmes complexes liés aux défis sociétaux contemporains (changement climatique, épuisement des ressources, etc.).

- Exploration des différentes dimensions du DT et de leur interaction dans le processus d'innovation.

#### Adaptation et performance

- Mécanismes et approches du DT pour aider les entreprises à s'adapter à des perturbations majeures et à un avenir incertain.

- Contribution du DT à l'amélioration de la performance organisationnelle et de l'efficacité opérationnelle.

#### Résilience et prospérité

- Le rôle du DT dans la promotion de la résilience et de la prospérité à long terme des organisations.

- Adaptation des pratiques et principes du DT aux besoins spécifiques des différents secteurs industriels.

#### Défis et adoption

- Défis et obstacles à l'adoption généralisée du DT et stratégies pour les surmonter.

- Meilleures pratiques pour intégrer le DT dans la culture organisationnelle et favoriser son adoption à grande échelle.

### **Axe 3 : Transformation Digitale Centrée sur l'Humain : le DT, levier d'innovation et de gestion des entreprises**

#### Fondations de la transformation digitale

- Le DT comme fondement essentiel pour guider la transformation digitale des entreprises.

#### Ressources humaines et technologie

- Impact des technologies numériques sur les pratiques et stratégies des ressources humaines.

- Contribution du DT à la gestion des défis et exigences émergents dans ce domaine.

#### Intégration de l'intelligence artificielle (IA)

- Changements induits par l'IA dans les entreprises (RH, marketing, logistique, etc.).

- Utilisation du DT pour une intégration efficace de l'IA.

- Défis et obstacles à l'intégration réussie de l'IA et rôle du DT pour les surmonter.

#### Cas pratiques et bénéfices

- Études de cas illustrant l'efficacité du DT comme catalyseur pour la transformation digitale.

- Bénéfices tangibles et intangibles pour les organisations adoptant le DT dans leur stratégie d'innovation.

### **Axe 4 : Le DT, moteur de transformation des politiques publiques**

#### Impacts et bénéfices

- Impacts et bénéfices potentiels de l'intégration du DT dans les politiques publiques.

#### Laboratoires d'innovation

- Rôle des laboratoires d'innovation du secteur public dans la transformation des politiques publiques.

#### Développement territorial durable

- Contribution du DT au développement territorial durable, avec un accent sur les dimensions humaines et environnementales.

#### Défis et stratégies

- Défis et obstacles à l'adoption et à la mise en œuvre du DT dans les politiques publiques.

- Stratégies pour surmonter ces défis.

#### Évaluation et performance

- Critères et mesures de performance pour évaluer l'efficacité du DT dans l'innovation des politiques publiques.

## Adaptation et application

- Adaptation des principes du DT pour répondre aux besoins spécifiques des territoires.
- Enseignements tirés des expériences passées et meilleures pratiques dans l'utilisation du DT dans les politiques publiques.

## Références

- Berendsen, S., et al. (2020). The Rise of DT in Practice : A Systematic Literature Review. *Journal of Product Innovation Management*, 37(3), 380-407.
- Bender, C. (2020). *Human-Centered Design : A Creative Approach to Solving Complex Problems*. Springer.
- Brown, T. (2008). DT. *Harvard Business Review*, 86(6), 84-92.
- Cankurtaran, P., & Beverland, M. (2020). Navigating Crisis with DT : Insights from COVID-19. *Journal of Business Research*, 123, 379-385.
- Cross, N. (2011). *DT : Understanding how designers think and work*. Berg.
- Fraj, M., & Laszlo, C. (2021). DT : A Catalyst for Innovation in Recruitment Processes. *Journal of Human Resources Management Research*, 2(1), 16-28.
- Gartner. (2023). *Gartner Top Strategic Technology Trends for 2023*. Gartner.
- IDEO. (2019). DT Bootcamp. Retrieved from <https://www.ideo.com/post/design-thinking-bootcamp>.
- IPCC. (2021). *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M. I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J. B. R. Matthews, T. K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekç, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press. In Press.
- Jones, J. C. (1970). *Design methods: Seeds of human futures*. John Wiley & Sons.
- Kelley, T., & Kelley, D. (2013). *Creative Confidence : Unleashing the Creative Potential Within Us All*. Crown Business.
- Kimbell, L. (2011). Rethinking DT : Part II. *Design and Culture*, 3(2), 129-148.
- Lallemant, C. (2018). DT in the Public Sector: Is It Just Another Buzzword? *Interactions*, 25(4), 26-30.
- OCDE. (2023). *Perspectives économiques de l'OCDE*. OCDE.
- Simon, H. A. (1969). *The Sciences of the Artificial*. MIT Press.
- Williamson, D. (2015). *Public Policy Innovation Labs: A Review of Existing Labs Around the World*. Bloomberg Philanthropies.
- WWF. (2022). *Living Planet Report 2022 - Bending the Curve of Biodiversity Loss*. WWF International, Gland, Switzerland.

## Calendrier des publications

- Juillet 2024 : diffusion de l'appel à articles
- 1<sup>er</sup> octobre 2024 : réception des résumés des auteurs potentiels
- 15 mai 2025 : envoi des textes par les auteurs
- 30 juin 2025 : envoi des évaluations aux auteurs
- 1<sup>er</sup> décembre 2025 : envoi des textes corrigés par les auteurs
- Premier semestre 2026 : publication des revues.

## **Instructions aux auteurs**

Les contributions peuvent être en langue française ou anglaise.

*Les articles proposés :*

- 6000 à 10 000 mots incluant la bibliographie, les tableaux, les figures et les annexes,
- Soumission de l'article à l'adresse suivante : <https://mo.manuscriptmanager.net>