

## Instructions aux auteurs

### Soumission d'articles

La soumission d'un article à la revue *Marché et Organisations – Revue d'Analyse Stratégique* s'effectue par le biais de Editorial Manager :

<https://mo.manuscriptmanager.net/>.

Pour faciliter cette soumission, veuillez préparer :

- Le titre de l'article en français et en anglais
- Les noms, institutions de rattachement et adresses mail des auteurs
- 5 à 7 mots clés en français et en anglais
- Les codes JEL de l'article : (<http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>)
- Un résumé de 150 mots en français et un résumé de 150 mots en anglais. Le résumé de 150 mots maximum doit comprendre la présentation 1- de la question de recherche posée et de sa pertinence par rapport à l'état de l'art sur le sujet 2- de la méthodologie suivie 3- des principaux résultats et des conclusions /*The abstract (150 words maximum) should contain the presentation of 1- the research question and its pertinence regarding the existing literature on the subject 2- the methodology used 3- the main results and major conclusions.*
- Une page de couverture qui contient l'identité des auteurs, leurs institutions de rattachement et leurs adresses mail, le titre de l'article en français et en anglais, les résumés en français et en anglais, les mots clés en français et en anglais, les codes JEL (cette page de couverture est destinée à la production, les évaluateurs n'y ont pas accès).
- Un fichier anonyme comprenant l'article en format Word (attention à ne pas faire figurer votre identité dans le titre.doc du fichier).

Les articles soumis à la revue sont envoyés à deux rapporteurs anonymes. Au vu de ces rapports, le comité de rédaction accepte, refuse ou demande aux auteurs d'effectuer des ajustements et modifications.

Lors de la soumission d'une nouvelle version de l'article, il vous sera demandé de soumettre une version avec corrections apparentes et une version sans corrections apparentes. De plus, une lettre de réponse aux commentaires des évaluateurs doit être enregistrée dans la rubrique prévue à cet effet.

## Mise en page de l'article

<p><b>CORPS DE TEXTE</b> Texte au maximum de 10000 mots Interligne simple Espace et retrait zéro Times New Roman 12 Texte et figures en noir et blanc Marges : 2,5cm partout Texte justifié Numéro de page : en bas de page, Times New Roman 12, centré</p>
<p><b>PRESENTATION DE L'ARTICLE</b> Titre de l'article majuscule et gras Passer une 1 ligne Prénom (en minuscule) NOM (en majuscule), tout en gras Institution, en entier (ne pas utiliser d'acronyme) Email Passer 2 lignes</p>
<p><b>PARAGRAPHES</b> Pas d'espacement entre les § Pas de retrait des §</p>
<p><b>TITRES ET SOUS-TITRES</b> Titres de parties : majuscule gras, laisser 2 lignes avant et 1 ligne après. Sous-titres : gras, roman, laisser 1 ligne avant, 1 ligne après. Sous sous-titre : italique, gras, laisser 1 ligne avant, 1 ligne après.</p>
<p><b>NOTES DE BAS DE PAGE</b> Notes: Times New Roman 10, justifiées, interligne simple, retrait zéro. Toujours utiliser les notes de bas de page et non les notes de fin. L'auteur est invité à ne pas multiplier les appels de notes. Ceux-ci sont numérotés successivement dans le corps du texte et renvoient aux notes en bas de page.</p>
<p><b>ITALIQUE</b> Tous les mots en langues étrangères (latin, anglais, etc.) doivent être en italiques. P. ex. <i>idem, ibid., cf., versus, e.g., i.e., et al.</i>, Attention « etc. » : <b>pas</b> en italique.</p>
<p><b>GRAPHIQUES, FIGURES, TABLEAUX</b> Les graphiques et figures, de préférence en format jpg, sont insérés dans le texte. Présentation des titres de figures, graphiques et tableaux.</p>

Ex : <i>Figure 1</i> – Le modèle de recherche
<p><b>FORMULES MATHÉMATIQUES</b>          Les formules mathématiques sont insérées dans le texte en tant qu'image.</p>
<p><b>CITATIONS ET RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES DANS LE CORPS DU TEXTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les citations sont en italique et entre guillemets « ... ». En cas de double citation, les guillemets simples ‘...’ sont utilisés.</li> <li>- Pour les citations en anglais, utiliser les guillemets simples ‘...’</li> <li>- Lorsque, dans une citation en italique, l’auteur souligne un mot ou une portion de phrase, indiquer ces éléments soulignés en roman. Ex : « <i>Le progrès technique est une boîte noire que les économistes doivent ouvrir</i> ».</li> <li>- Les références bibliographiques dans le corps du texte doivent comporter, entre parenthèses, l’indication du nom de l’auteur et la date de publication de l’ouvrage ou de l’article cité et le numéro de page dans le cas d’une citation. Ex : (Schumpeter, 1949, p. 438).</li> </ul>
<p><b>CHIFFRES ET POURCENTAGES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de 10 000, séparer les milliers par un espace :              Ex : 5500 mais 10 500</li> <li>- Pas d’espace avant %</li> </ul>
<p><b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b></p> <p><b>1) Article</b></p> <p><b>-Article en français</b>          ARENA, R., NAVARRO, C. (2010), Permanence et évolution dans le <i>Revue d’économie industrielle</i> : trente ans de publications, <i>Revue d’économie industrielle</i>, 129-130, 381-401.</p> <p><b>-Article en anglais</b>          BAYO-MORIONES, A., LERA-LOPEZ, F. (2007), A Firm-Level Analysis of Determinants of ICT Adoption in Spain, <i>Technovation</i>, 27(6-7), 352-366.</p> <p>COOPER, R. B., ZMUD, R. W. (1990), Information Technology Implementation Research: A Technological Diffusion Approach, <i>Management Science</i>, 36(2), 123-139.</p> <p><b>2) Ouvrage</b>          GIULIANI, E., MORRISON, A., RABELLOTTI, R. (2011), <i>Innovation and Technological Catch-Up. The Changing Geography of Wine Production</i>, Cheltenham, Northampton, Mass, Edward Elgar.</p> <p>JAFFE, D. (1971), <i>Credit Rationing and the Commercial Loan Market</i>, New York,</p>

Wiley.

TIROLE, J. (1993), *Théorie de l'organisation industrielle*, Paris, Economica.

### 3) Chapitre

GONZALEZ-FELIU, J., MORANA, J. (2011), Collaborative Transportation Sharing: From Theory to Practice Via A Case Study from France, in Yearwood, J. L., Stranieri, A. (eds), *Technologies for Supporting Reasoning Communities and Collaborative Decision Making: Cooperative Approaches*, Information Science Reference, Hershey, PA, 252-271.

JULIEN, P.-A. (2003), Innovation et entrepreneuriat, in Mustar P., Penan H. (dir.), *Encyclopédie de l'innovation*, Paris, Economica, 167-178.

### 4) Colloque/conférence

BLANQUART, C., CARBONE, V. (2010), Pratiques collaboratives et démarche environnementale dans la supply chain : mythe ou réalité?, *The 8th International Conference on Logistics and SCM Research*, September 29- 30 and October 1st, Bordeaux.

### 5) Thèse

NYGAARD, S. (2008), *Co-Evolution of Technology, Markets and Institutions? The Case of Fuel Cells and Hydrogen Technology in Europe*, Ph Dissertation, Lund University publishing.

ZÉROUAL, T. (2010), *Les politiques de transport durable peuvent-elles favoriser un transport de marchandises propre ? Une application au commerce de détail de la région Nord Pas-de-Calais*, Thèse de Doctorat, Université de Lille 1.

### 6) Rapport

ERNST & YOUNG, (2003), *Evaluation à mi-parcours des incubateurs d'entreprises innovantes liées à la recherche publique*, Rapport de synthèse final.

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE (2012), *Information CO<sub>2</sub> des prestations de transport, Application de l'article L. 1431-3 du code des transports*, Guide méthodologique, 236p.

### 7) Working paper

ARDUIN, D., NASCIA, L., ZANFEI, A. (2010), *Complementary Approaches to the Diffusion of ICT: Empirical Evidence on Italian Firms*, Working Paper, 2010-02 Series in Economics, Mathematics and Statistics.

ARVANITIS, S. (2003), *Information Technology, Workplace Organization, Human Capital and Firm Productivity: Evidence for the Swiss Economy*, Working Paper, 2003-

78, Zurich, Swiss Institute for Business Cycle Research.

SARGENT, T., SIMS, C. (1977), *Business Cycle Modeling without Pretending to have too much a priori Economic Theory*, Working Papers 55, Federal Reserve Bank of Minneapolis.

*Marché et Organisations* étant distribuée en texte intégral sur le site internet [www.cairn.info](http://www.cairn.info). Tout auteur accepte que son article soit publié sous les deux formats : papier et électronique.