

# LA VILLE ENTREPRENEURIALE DURABLE

SOPHIE BOUTILLIER  
DIMITRI UZUNIDIS  
ULCO-UNIVERSITÉ LILLE NORD DE FRANCE

Journée d'étude 6 mars 2014



**RRI**  
RÉSEAU DE RECHERCHE SUR L'INNOVATION

Ville & Innovation  
Durable

MASTER  
SIDE

## La ville entrepreneuriale durable

1ère Table-Ronde  
Entrepreneuriat éco-innovant et dynamique du territoire

2ème Table-Ronde  
Ecologie industrielle et transition durable

Judi 6 mars 2014 / 9 h - 17 h  
Centre Entrepreneuriat Littoral  
252 Avenue de l'université - Dunkerque

Inscription : [rri@univ.littoral.fr](mailto:rri@univ.littoral.fr)  
Informations : [patriciadeldicque@gmail.com](mailto:patriciadeldicque@gmail.com)

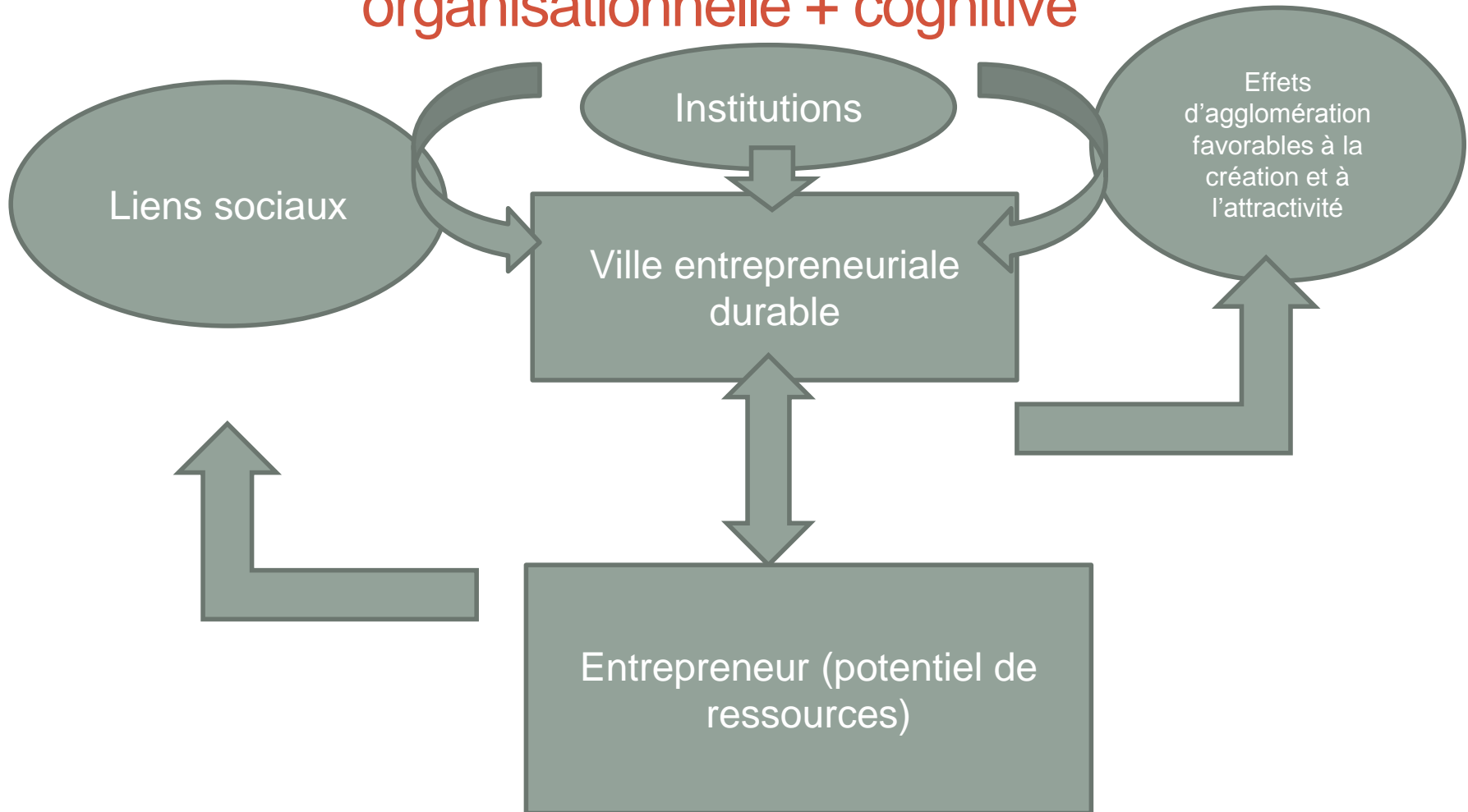


# Introduction

- **ACTION** : Pourquoi devenir entrepreneur = profit ? + Innovation ? + créer son emploi ? + relever des défis ? Etc. (Walras, 1870; Schumpeter, 1911; Kirzner, 1921; Casson, 1981; Shane, 2003; Aldrich, 2011)
- **LOCATISATION** : Où devenir entrepreneur (Marshall, 1890) → localisation géographique de l'entreprise → Proximité géographique → création d'externalités (Minniti, 2005)
- **PROXIMITE** : De la proximité géographique (effet d'agglomération et réseau de relations sociales) → proximité organisationnelle et cognitive (Uzunidis, 2008)
- **RESSOURCES** : le potentiel de ressources de l'entrepreneur → Ressources en connaissances + ressources financières + réseau de relations sociales
- **INSTITUTIONS** : De la proximité organisationnelle aux institutions → de mauvaises institutions engendrent des entrepreneurs improductifs (Baumol, 1990)
- **LIEN SOCIAL** : De la proximité cognitive à l'encastrement sociale de l'action entrepreneuriale (Granovetter, 1973, 1985) + réseaux d'externalités → formation de nouveaux modèles mentaux qui concourent à la diffusion de l'information dans un territoire donné

→ la **Ville entrepreneuriale durable**

## Proximité et ville entrepreneuriale : géographique + organisationnelle + cognitive



# Plan

1. Définition de la ville entrepreneuriale durable (VED)
2. Les objectifs de la ville entrepreneuriale durable
3. Un indicateur synthétique de la VED
4. La synthèse raisonnée d'un ensemble de concepts
5. Un terrain d'application : l'agglomération dunkerquoise
6. Question pour une recherche en devenir



# 1. Définition de la ville entrepreneuriale durable

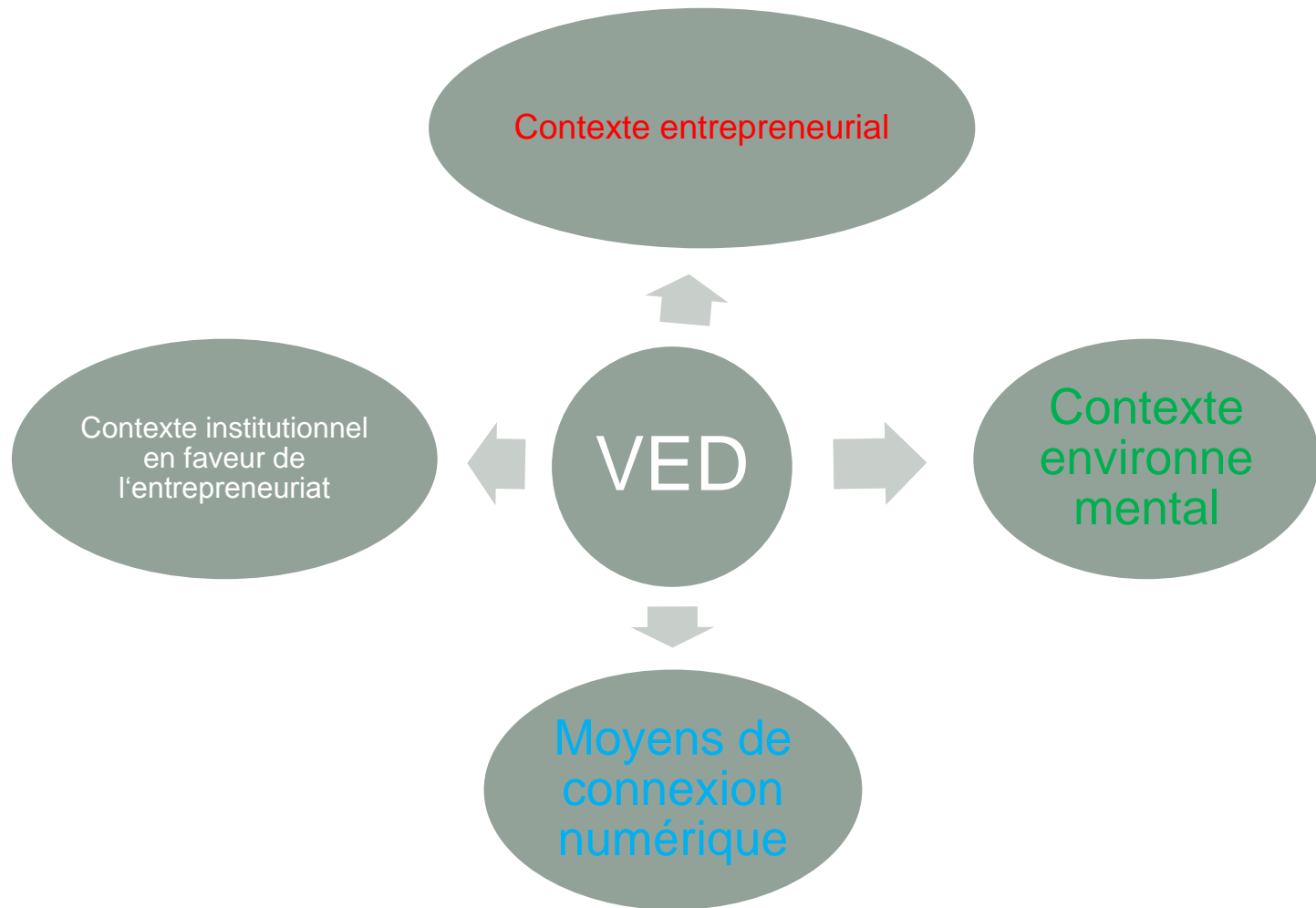
Ville entrepreneuriale durable (RRI, 2014) : une ville dynamique qui s'efforce de mobiliser des ressources sur le plan **social, politique, économique, culturel et environnemental** à l'intérieur d'un cadre institutionnel cohérent au service d'une stratégie clairement définie de développement économique et social respectueux de la préservation des ressources naturelles.

## 2. Les objectifs de la ville entrepreneuriale durable

O1/ Promouvoir la création d'éco-entreprises (entrepreneuriat durable ou écologique, (Fonrouge, Petzold, 2013) → entreprises dont les activités produisent des biens et services capables de mesurer, de prévenir, de limiter ou de corriger les impacts environnementaux tels que la pollution de l'air, de l'eau, du sol, ainsi que les problèmes liés aux déchets, au bruit et aux écosystèmes. Elles incluent les technologies, services et biens qui réduisent les risques environnementaux et minimisent la pollution et l'utilisation des ressources (OCDE, EUROSTAT).

O2/ Optimiser les flux d'énergie et de matières entre les entreprises localisés sur un même territoire suivant le schéma d'une économie circulaire (écologie industrielle).

### 3. Un indicateur synthétique (VED)





# 3. Un indicateur synthétique (VED)

Items	Caractéristiques majeures
<b>1. Contexte entrepreneurial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Part des PME /nombre total d'entreprises (globalement, dans l'industrie et les services)</li> <li><input type="checkbox"/> Taux de création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Délivrance de permis de construire et de rénovation relatifs aux entreprises</li> <li><input type="checkbox"/> Taux de pérennité des entreprises à 1 an et 5 ans</li> <li><input type="checkbox"/> Taux de la population salariée</li> </ul>
<b>2. Contexte institutionnel en faveur de l'entrepreneurial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Politique de sensibilisation des jeunes à la création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Politique d'accompagnement à la création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Présence d'agences d'accompagnement à la création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Soutien particulier en faveur des éco-entreprises</li> <li><input type="checkbox"/> Présence d'incubateurs, de parcs technologiques, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Fiscalité en faveur de l'entrepreneuriat</li> <li><input type="checkbox"/> Présence d'une université et de centres de recherche</li> </ul>
<b>3. Contexte environnemental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Politique en faveur du développement durable et de la biodiversité</li> </ul>
<b>4. Moyens de connexion numérique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Administration publique (état civil)</li> <li><input type="checkbox"/> Information en ligne en faveur de la création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Information en ligne sur la politique de développement durable de la ville</li> <li><input type="checkbox"/> Achat de titres de transport en ligne</li> </ul>

## 4. La synthèse raisonnée d'un ensemble de concepts

- ❑ **Ville entrepreneuriale** : créer un environnement propice à la création d'entreprises
- ❑ **Ville durable** : combiner sur le plan urbain les trois items du développement durable
- ❑ **Smart City** : utiliser les TIC pour favoriser la circulation des flux entre les habitants et l'administration locale, entre les habitants, entre les habitants et les entreprises et entre les entreprises elles-mêmes
- ❑ **Post-carbone** : consommation zéro d'énergie fossiles

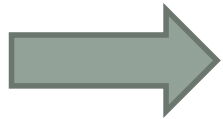
# 5. Terrain d'application : l'agglomération dunkerquoise

Items	Caractéristiques appliquées à l'agglomération dunkerquoise
Contexte entrepreneurial	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Taux de chômage en hausse (0,4% en un an), soit 13,4% (contre 11% moyenne nationale)</li> <li>❑ 92% de la population active est salariée (contre 90% moyenne nationale)</li> <li>❑ Taux de création d'entreprise 15,4% en 2012 contre 14,9% en 2010 – 15,7 en 2012 et 17,6% en 2010 moyenne nationale)</li> <li>❑ Economie dominée par un noyau de grandes entreprises industrielle (Arcelor Mittal, EDF, etc.) et la fonction publique territoriale (la CUD est le deuxième employeur de l'agglomération,</li> <li>❑ Pôle d'excellence de l'énergie</li> </ul>
Contexte institutionnel en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Réseau dense d'agences d'accompagnement à la création d'entreprise (chambre de commerce et de l'artisanat, Flandre initiative, Flandre Création, Entreprendre ensemble)</li> <li>❑ Université du Littoral Côte d'Opale</li> <li>❑ Centre d'apprentissage</li> <li>❑ Ruche d'entreprises de Saint-Pol et autres zones d'activité</li> </ul>
Contexte environnemental	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ 15 entreprises classées SEVESO (une 16<sup>ème</sup> en cours de construction) sur les 75 en NPC</li> <li>❑ Ecopal + écologie industrielle</li> <li>❑ Protection de la biodiversité</li> <li>❑ Urbanisme vert</li> <li>❑ Première ville française pour le tri des ordures ménagères</li> <li>❑ 2010 : organisation de la 6<sup>ème</sup> conférence européenne des villes durables organisée à Dunkerque + Prix en tant que ville Durable + Ratifie la charte d'Aalborg</li> </ul>
Moyens de connexion numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Site de la CUD: informations basiques en matière de création d'entreprise</li> <li>❑ Hôtel des technologies</li> <li>❑ Réalisation à venir d'une boucle numérique à très haut débit</li> <li>❑ Projet Domitil (équipement les logements sociaux d'accès internet, équipement les écoles et l'université)</li> </ul>

## 6. Dunkerque une VED ?

Items	Un premier bilan
Contexte entrepreneurial : négatif	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Economie dominée par des grands employeurs publics et privés</li> <li><input type="checkbox"/> Salariat élevé</li> <li><input type="checkbox"/> Fort chômage</li> <li><input type="checkbox"/> Relativement peu de cadres</li> </ul>
Contexte institutionnel en faveur de l'entrepreneuriat : positif	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Un réseau dense d'agences d'accompagnement à la création d'entreprise</li> <li><input type="checkbox"/> Centre universitaire</li> </ul>
Contexte environnemental : en devenir	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Présence d'entreprises classées</li> <li><input type="checkbox"/> Des efforts importants en matière de développement durable</li> </ul>
Moyens de connexion numérique en devenir	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Effort pour développer l'Internet à haut débit</li> </ul>

## 6. Question pour une recherche en devenir



Créer un contexte institutionnel favorisant la création d'éco-entreprises pour redynamiser l'économie locale grâce au développement d'activités nouvelles reposant sur une gestion raisonnée des ressources naturelles ?

